



**TJS RADIO  
MEDIA KIT 2022**



# ラジオは人を動かす力がある！

ロサンゼルスにおいて月曜日から金曜日の8:00am – 9:00am、インターネットラジオで、朝の通勤時間にニュース、スポーツ、エンターテイメント、生活情報などを、1時間にわたり、日本語でお送りしています。

リスナー数はおおよそ70,000人! (2022年1月現在)南カリフォルニアに暮らす日本人の朝のひと時には欠かせない放送となっている番組 LA Morning。

これまでの統計により、幅広い年代の方々が通勤、通学はもちろん、ご自宅でもラジオを楽しんで下さっています。(インターネットラジオのリスナー平均年齢: 46.8歳)

また、2016年より本格運用を開始をしているTJS Internet Radioが充実し、カリフォルニア州を中心に、全米でおおよそ9万人にお聴き頂くメディアに成長しました。2017年10月より日本のラジオ局FM Fuji、そして、2020年7月より神戸のFM MOOVとのコラボレーションも始まり、日本国内での認知度も伸びております。

**TJS is the “Only One” station which broadcasts Japanese radio program In LA.**

➤ 話題になりやすい!

➤ 他媒体の広告を際立たせる!

➤ 目から得る情報よりも印象に残る!

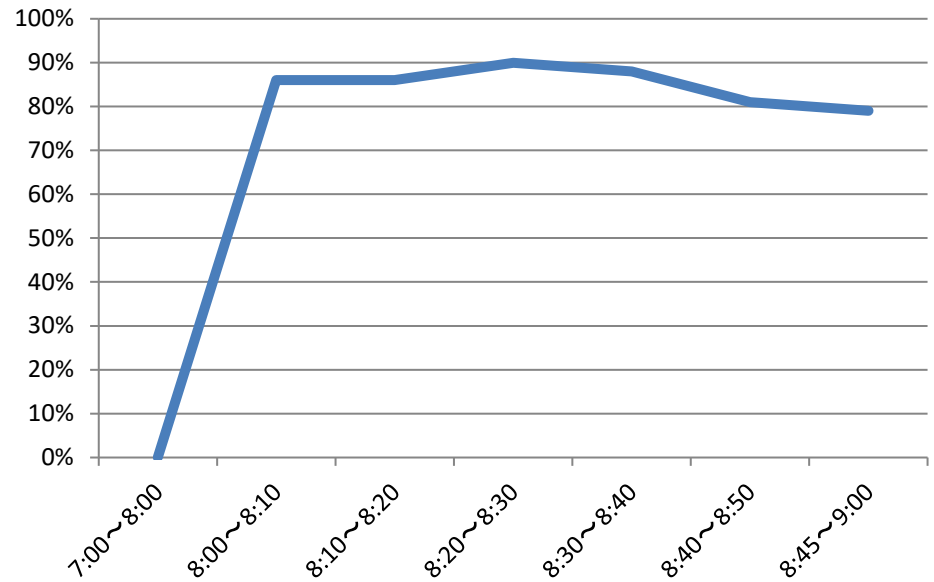
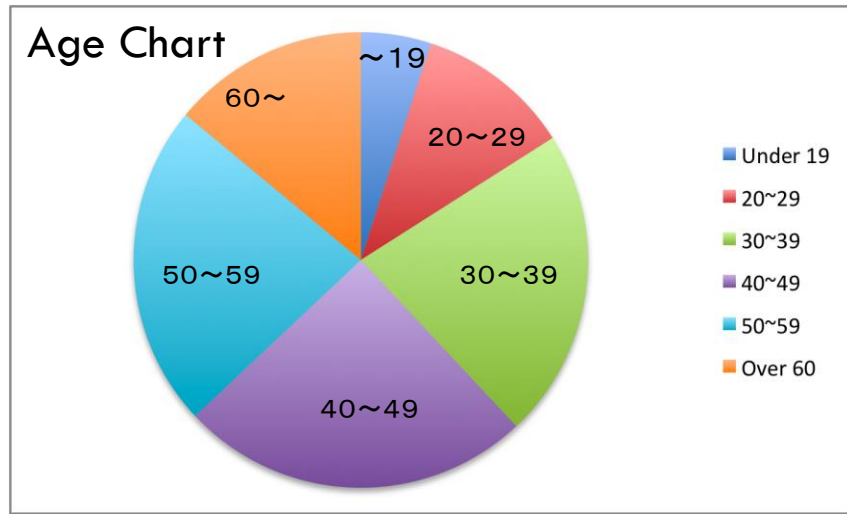
<http://www.tjsla.com> E-mail: [radio@tjsla.com](mailto:radio@tjsla.com)

**TJS RADIO 1405 Marcelina Ave. Suite 104, Torrance, CA90501 TEL:310-782-8279 / FAX:310-782-6948**

# TJS Internet Radio Listener Survey



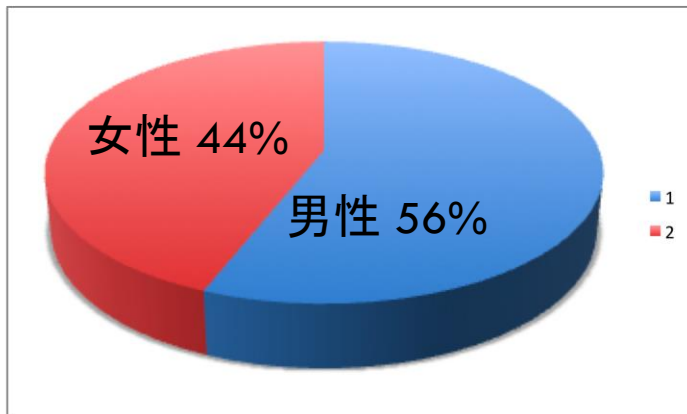
調査期間 July 2021



※グラフ調査方法: Survey Monkey利用  
20歳~70歳 / 2,813人回答

- ロサンゼルス&オレンジカウンティの日本人の人口 **67,523**
- 同エリア 日系人の人口**228,854**

(2020 Consulate General of Japan in Los Angeles research )



日本語が理解出来る又は話せる人口  
**約105,590**

**TJSラジオのリスナー推定人数55,000**

## TJS RADIO presents “ LA Morning”

Time	Contents
8:00 am	TJS ラジオ オープニング テーマ
	オープニング ~ <b>天気 ~ 交通情報</b> など
	CM 1
	ニュースヘッドライン
	CM2
8:15 am	注目ニュース
	CM3
8:20 am	スポーツニュース
	CM4
	お便り紹介 リクエスト曲~ <b>交通情報</b>
8:35 am	CM5
	日替わりコーナー : ミニ番組 / インタビュー
	CM6
8:45 am	ローカルインフォメーション
	CM7
	日替わりコーナー : ミニ番組 / インタビュー
8:56 am	エンディング

## CM Advertisement

### 30sec CM

週1回放送 : \$ 640/月 (単価\$160)

月内10回放送 : \$1,500/月 (単価\$150)

毎日放送 : \$2,600/月 (単価\$130)

### 20sec CM

週1回放送 : \$ 440/月 (単価\$110)

週3回放送 : \$1,080/月 (単価\$90)

毎日放送 : \$1,000/月 (単価\$50)

\*CM制作費: \$65 (初回CM制作)

### コーナースポンサー **提供クレジット** + 30sec CM

“このコーナーは...の提供でお送りいたします”

“このコーナーは...の提供でお送りいたしました”

### **提供クレジット(2回)** + 30sec CM

週1回放送 : \$1,080/月 (単価\$110+\$160)

月内10回放送 : \$2,500/月 (単価\$100+\$150)

毎日放送 : \$4,200/月 (単価\$ 80+\$130)

# TJS RADIO presents “ LA Morning” Mini Program & Present Week

Time	Contents
8:00am	オープニング～ 天気～交通情報など
	(1) <u>プレゼントウィーク紹介</u> ／インフォマーシャル
	CM1
	ニュースヘッドライン
	CM2
8:16 am	注目ニュース
	CM3
8:20 am	スポーツニュース
	CM4
8:26 am～	(2) <u>プレゼントウィーク紹介</u> ／インフォマーシャル お便り紹介～リクエスト曲～交通情報
	CM5
8:39 am	日替わりコーナー：ミニ番組／インタビュー
	CM6
8:45 am	ローカルインフォメーション
	CM7
8:50 am	今日のトピックス／ローカルインフォ
	(3) <u>プレゼントウィーク紹介</u> ／インフォマーシャル
	エンディング

(生放送のため、日によって進行の時間が異なる場合がございます。)

## ミニ番組

長さ：4分。(提供クレジット含み)

Plan (1) 毎週放送 \$1,400/月額

Plan (2) 隔週放送 \$800/月額

制作費別途\$80/月額

## プレゼントウィーク

○長さ：60秒/回 (一日3回の告知：左記参照)

○価格：\$180/日 最低5日間のお約束  
\$900 / 5days

\*このプランは、リスナーさんへのプレゼントを  
必ずご用意下さい。

\*プレゼントがない場合で、同じプランをご利用の  
場合は、価格が\$350/日となります。

## インフォマーシャル(パーソナリティによる生告知)

○長さ：60秒 / 1回

○価格：\$160 / 1回

\*週何回、あるいは月に告知される回数によって  
料金をご相談させていただきます。

TJS Radio TEL(310)782-8279

# 様々なラジオの活用方法！

## ラジオ広告の種類(一部)

### ラジオCM

定期的に社名・商品名等が耳に入る事により、潜在意識に印象付ける事が出来る。

↓  
**商品、  
お店選びの際、  
有利。**

### 集中告知企画

1週間～2週間の短期集中で厚く・濃く告知をする事により、実際にリスナーを動かしやすい。

↓  
費用対効果が高い

↓  
プレゼントウィーク企画など

### ミニ番組企画

3分～5分のミニ番組。説明が必要な商品や事柄などをご本人の声で、じっくりリスナーにお伝えします。

↓  
リスナーへの安心感。  
お店・商品等へのハードルが下がる。

### コラボ企画

御社とTJS Radioがコラボレーションしたイベント実施、商品開発等。番組内で話題にします。

↓  
リスナー間で話題に。口コミ効果有り

↓  
LAご当地ラーメン企画など

### パーソナリティ生告知

およそ1分間の原稿をパーソナリティが感想等を盛り込みながら生放送内で生告知をします。

↓  
フレッシュな情報をリスナーに伝える  
↓  
短期的にリスナーを動かす事が出来る

## 24時間放送インターネットラジオへのアクセス数

インターネットラジオへのアクセス数

調査期間 : 3/1/2022 - 3/31/2022

調査対象ドメイン : [www.tjsla.com](http://www.tjsla.com)

ユニークユーザー数 : 9291人

直帰率 : 0.82%

新規ユーザー率 : 21.2%

ユーザー地域 : USA 60.93% イギリス 5.31% その他 1.53%

日本 19.53% ブラジル 4.25%

メキシコ 6.44% カナダ 2.01%

※放送地域:全世界

アメリカ内訳 : カリフォルニア 50.57%

テキサス 18.62%

ミシガン 16.41%

オハイオ 6.98%

ワシントン 5.10%

アリゾナ 1.22%

その他 1.10%

ユーザー環境 : モバイル 73.12%

デスクトップ 21.35%

タブレット 5.53%

インターネットラジオの聴取状況 : HPアクセスユーザーの86.23%が聴取

平均聴取時間 : 46.5分

インターネットラジオのみご協賛料金

◇**30秒CM**(生放送内) … \$480/Month (制作費1回制作で\$50)

☆Music Promenade / 大人のらじお / LA Morning Part.2

☆生放送内 2回放送(再放送含め週8回放送)

32回放送/月

◇**コーナー提供** … \$600/Month(制作費\$80/1 time)

☆前後提供クレジット、**1分CM** 1本放送

※週1回生放送&週4回再放送

LA Morning内、月2回無料告知